



FASHION WEEK MILANO 2022

Anche quest'anno la **Milano Fashion week** ha preso il via. Dalla **Camera nazionale della moda Italiana**, in questi giorni è partita la **settimana della moda di Milano**, con le maison più note del mondo che presentano le collezioni SS2023. Il **fashion Magazine online InVoga Magazine**, racconta l'evento sulle proprie pagine, presentando al mondo dei buyer le prossime collezioni.

Cosenza 23.09.2022 - La **Milano fashion week** ha oramai preso il via, direttamente dalla città della moda, Milano, la **camera nazionale della moda italiana**, come ogni anno, ha aperto le porte ad un evento fantastico e spettacolare, colmo di qualità e preparazione professionale, dei designer di tutto il mondo. La **Fashion Week di Milano**, oramai è nota al pubblico, vede la presenza di personaggi noti, del mondo dello spettacolo, della moda, dello sport etc...ma anche dei giornalisti, gli influencer e i blogger del settore, pronti a raccontare un evento di grande importanza, mediatica e non solo.

L'organizzatore è la **Camera nazionale della Moda italiana**, nata a Roma nel 1958, creata a tutela, valorizzazione e disciplina degli interessi morali, artistici e economici dell'attività professionale delle categorie dei molteplici settori legati alla moda. La **Camera Nazionale della Moda Italiana** è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della **Moda Italiana**. Rappresenta i più alti valori culturali della **Moda Italiana** e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero. Proprio per sviluppare la moda, viene organizzato l'appuntamento due volte l'anno, conosciuto come **Fashion Week Milano**. Ogni anno infatti, le maison di tutto il mondo, si apprestano a parteciparvi per presentare al mondo, le proprie collezioni e dopo lo stop causato dalla pandemia, quest'anno vediamo la partecipazione di un ampio pubblico sempre più attento e curioso di scoprire le novità, per le prossime stagioni **Primavera Estate 2023**.

Quest'anno per l'appunto l'evento è completamente in presenza, le maison hanno inviato i propri inviti a tutti coloro che partecipandovi distribuiranno una comunicazione efficace e diretta, attraverso le pagine dei propri giornali, tg, blog e canali social, così da muovere il mercato. Il **Fashion magazine InVoga Magazine** anche quest'anno dedica il proprio spazio all'evento, pubblicando sul proprio sito online, le collezioni che sfilano in passerella. Il **fashion Magazine online** nato per promuovere la moda digitale, pubblicizzando attraverso i propri contenuti, gli shop online, ha dallo scorso anno intrapreso un nuovo cammino. Oltre al target di consumatori, con il quale si è abituati a rapportarsi, oggi **InVoga Magazine** ha un nuovo target con il quale colloquia direttamente, quello formato da **Buyer** di tutto il Mondo che sentono il desiderio, di apprendere le informazioni di una moda, oggi ancora di più sostenibile e conoscere i designer. Così attraverso i propri articoli, diffondono online le notizie, apportando un aumento della popolarità del brand e un aumento del business, giungendo ai nuovi buyer. Ogni giorno gli articoli pubblicati dalla redazione, sono in grado di raggiungere il proprio pubblico, generando così nuove

Via Piave 55/A – 87100 – Cosenza - ITALY

P.Iva 02706680598 – REA CS-251515

Pec: direzione@pec.communicationpr.it

E-mail: marketing@communicationpr.it

Tel. +390981842400– Whatsapp +390683394497



connessioni, nuovo pubblico e nuovo business per le aziende che credono in un progetto sostenibile, giovane, fresco e soprattutto valido. La **Milano fashion Week** Raccontata su **Invoga Magazine** assume un altro aspetto, tutto dedicato al business. Informazione sì, ma dal principio il **Fashion Magazine Online** ha pensato di costruire un progetto di comunicazione, in grado di generare business.

Ogni giorno nuovi contenuti, immagini, video, descrizioni e mediazioni con le aziende, fino al termine dell'evento, quotidianamente la redazione racconterà, immagine dopo immagine, video dopo video, ciò che le passerelle della **Fashion Week Milano** ci propone.

Il progetto di **Invoga Magazine** si avvicina molto al principio della **camera Nazionale della Moda**, perché spinge la promozione della moda Italiana e Estera. I loro articoli, sono realmente in grado di influenzare il mercato, ce lo comunicano i dati che vedono un accesso qualitativo del pubblico, con una frequenza di rimbalzo davvero molto limitata, con percentuali bassissime ed un tempo di permanenza sul fashion magazine di molto. L'attività di promozione che loro stessi svolgono è vincente perché si arriva direttamente al cuore di chi ha interesse, sia nell'acquisto che nello stringere nuove relazioni, connessioni o business. Per il gruppo che lavora oramai dal 2019 promuovere la moda in Italia e nel mondo è un compito piacevole ma molto impegnativo. Ogni anno cercano di potenziare i propri servizi, offrendo spazi dedicati, come in quest'anno che oltre a dedicare, un'attività di mediazione per i buyer, ha aperto agli stilisti emergenti, promuovendo le loro collezioni, in Italia e nel Mondo, generando così nuovo e fresco business. In questo modo si crede in un talento e si porta avanti.

La **Fashion Week 2022** viene raccontata anche su **InVoga Magazine**, ma non solo per fare comunicazione, soprattutto per fare promozione.

COMMUNICATION & PR
MARKETING AGENCY

Via Piave 55/A – 87100 – Cosenza - ITALY
P.Iva 02706680598 – REA CS-251515
Pec: direzione@pec.communicationpr.it
E-mail: marketing@communicationpr.it
Tel. +390981842400– Whatsapp +390683394497